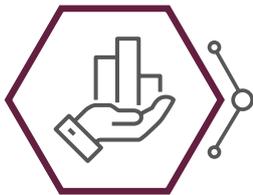


АНАЛИТИКА

”

*«Цифровое будущее
уже стало настоящим»*



ГОВОРИМ НА ЯЗЫКЕ ЦИФР

МЫ ЗАНИМАЕМСЯ компьютеризированными тестовыми технологиями уже более 29 лет. Поэтому работа с получением и обработкой различных данных для нас естественная среда обитания.

НАШ ПОДХОД всегда основывался на установлении значимых связей количественных и качественных показателей при построении прогнозов успешности и эффективности использования собственных оценочных инструментов.

ВОЗРОСШИЙ ИНТЕРЕС к работе с данными и увеличение запросов, которые вышли за пределы тестовой оценки, привели к выделению внутри Лаборатории самостоятельного направления **АНАЛИТИКИ**, которое решает широкий круг задач в области управления персоналом.

ОТ ЦИФР К ИНСАЙТАМ!



АНАЛИТИКА HR-ДАННЫХ

Грамотная работа с данными позволяет принимать управленческие решения осознанно, а не интуитивно. Решаем задачи любой сложности!



АНАЛИТИКА ПОРТРЕБИТЕЛЯ

Знание психологических особенностей аудитории позволяет говорить на языке клиента, выстроить грамотную рекламную политику, увеличить продажи и лояльность.



DATA КОНСАЛТИНГ

Одна голова хорошо, а две лучше!
Сопровождение и помощь специалистам компании Заказчика на всех этапах проведения аналитических исследований.



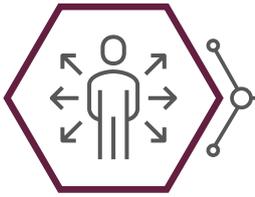
ОБУЧЕНИЕ

Не Боги горшки обжигали! АНАЛИТИКА – это реально и очень увлекательно! Программы обучения для разного уровня подготовки осведомленности в области работы с данными.



АНАЛИТИКА ДАННЫХ ТЕСТОВОЙ ДИАГНОСТИКИ

Повышение объективности и точности оценки персонала!
Построение профилей успешных сотрудников на различных позициях, создание профилей «безопасного поведения».



АНАЛИТИКА HR-ДАННЫХ

Зачастую, в Компаниях накапливаются данные, полученные различными путями: результаты всевозможных оценочных процедур, фактологические данные о перемещениях сотрудников и т.д. И хотя ценность такой информации неоспорима, не всегда очевидно, что с ней можно сделать. Мы можем выстроить дизайн исследования, провести анализ данных, оценить их ценность, дать рекомендации по управленческим решениям на их основе.

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ СТРУКТУРНЫХ ПЕРЕМЕЩЕНИЙ



Мы часто сталкиваемся с необходимостью ротации персонала. При горизонтальных перемещениях зачастую не всегда очевидно, как оценить эффективность принятых решений. В случае вертикальных перемещений, оценка эффективности хоть и более прозрачна, но тоже остается под вопросом. В таких условиях может появиться эффект дисбаланса, когда в одни подразделения попадают самые эффективные сотрудники, другие же подразделения аккумулируют менее эффективных. Спрогнозировать наиболее оптимальные маршруты структурных перемещений сотрудников поможет аналитика.



КОМУ? Компаниям с высокой ротацией персонала



ЧТО НУЖНО? Данные о перемещениях сотрудников в Вашей компании за промежуток времени от полугода до трех лет (в зависимости от размеров компании) и их эффективности на различных местах



ЧТО ПОЛУЧИМ? Карту оценки эффективности перемещений, которая будет отражать наиболее проблемные и наиболее успешные подразделения

ПОСТРОЕНИЕ МОДЕЛИ СВЯЗЕЙ ОЦЕНОЧНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ



Зачастую, в процессе оценки сотрудников применяются различные инструменты оценки: 360 градусов психологические тесты, социометрия, экспертные отзывы и т.д. При этом, не всегда очевидно, какие инструменты измеряют одно и то же, а какие - нет. Для более глубокого понимания необходимо провести статистический анализ и построить модель связей различных показателей и критериев.



КОМУ? Компаниям, которые используют несколько инструментов оценки

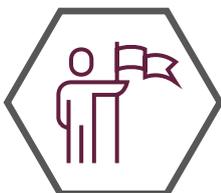


ЧТО НУЖНО? Результаты оценки минимум 60 сотрудников всеми используемыми оценочными инструментами



ЧТО ПОЛУЧИМ? Модели взаимосвязи критериев

СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ МОДЕЛИ КРІ



В каждой компании существует своя модель оценки эффективности сотрудников. По моделям проводят обучения, пишут руководства. Однако, порой, при применении чек-листов оценки, особенно, если критерии заполняются экспертно, возникает проблема необъективности данных. А если участвует несколько экспертов и не проводится процедуры перекрестной оценки, то тут мы попадаем в серую зону индивидуальных интерпретаций. А как часто эксперты не видят разницы между отдельными критериями оценки эффективности! Именно на устранение таких серых пятен в оценке направлено статистическое исследование модели КРІ.



КОМУ? Компаниям, в которых существует модель оценки, но она никогда не проверялась статистически



ЧТО НУЖНО? Результаты оценки минимум 100 сотрудников по существующей модели КРІ



ЧТО ПОЛУЧИМ? Оценку функциональности модели, информацию о том, какие критерии могут быть удалены

ПРИМЕР

В крупной ритейл-сети существовала практика оценки по 21 критерию эффективности. После проведения исследования было установлено, что далеко не все индикаторы объединяются в те шкалы, на которые они должны были работать. После проведенного анализа была дана рекомендация отказаться от модели в 21 критерий, сократить ее до 16, и структурировать шкалы не по типу деятельности, а по объекту направленности.

ЧТО ДЕЛАЕМ? ПЛАНИРУЕМ ИССЛЕДОВАНИЕ, СОБИРАЕМ ДАННЫЕ, ПРОВОДИМ СТАТИСТИЧЕСКУЮ ОБРАБОТКУ (ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ, АНАЛИЗ СОГЛАСОВАННОСТИ ЭКСПЕРТНЫХ ОЦЕНОК)

РЕЗУЛЬТАТ: ЗАКЛЮЧЕНИЕ О КАЧЕСТВЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МОДЕЛИ, РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ДОРАБОТКЕ ИЛИ ПЕРЕРАБОТКЕ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ

ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ



Если Вы не увидели подходящего решения, но убеждены, что Вам необходимо внедрять аналитическую культуру в Компании – не отчаивайтесь. Выше представлен список типовых запросов, но мы также много работаем и с уникальными случаями – просто напишите нам, и мы совместно найдем оптимальное решение непосредственно для Вас.



АНАЛИТИКА ПОТРЕБИТЕЛЯ

*Понимаете ли вы, кто ваш клиент, и что именно ему нужно?
Успешность современного бизнеса во многом зависит от привлечения
и удержания прибыльных клиентов.*

*Аналитика потребителей позволит вам узнать своего клиента
«в лицо» и адаптировать стратегию продвижения в соответствии
с его особенностями, ожиданиями, страхами и ценностями.
Знать клиента лучше, чем он сам, - возможно!*

ЦЕННОСТЬ ДЛЯ БИЗНЕСА



ДИАГНОСТИКА ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ КЛИЕНТОВ ПОМОЖЕТ ВАМ:

- Точно определить свою целевую аудиторию
- Выбрать оптимальный стиль обслуживания
- Эффективно настроить таргетированную рекламу товаров и услуг
- Выявить неблагонадежных клиентов

И в итоге – сэкономить деньги и время, повысить удовлетворенность клиентов, предотвратить возможные риски. А значит – сделать свой бизнес более эффективным и прибыльным.

КОМУ ЭТО АКТУАЛЬНО?



1. Интернет-магазинам и отделам продаж. В условиях избыточного предложения успешен тот, кто умеет продавать. Для этого важно знать своего покупателя «в лицо» и адаптировать тактику продаж под индивидуальные особенности клиента.

2. Рекламным агентствам и маркетологам. Зная мотивацию, ценности, ожидания и опасения своей аудитории, вы запускаете более эффективную рекламу и концентрируетесь именно на своей целевой аудитории.

3. Компаниям, предлагающим кредитование / страхование / аренду. В этих сферах на первый план выходит прогнозирование возможных рисков. Вы сможете оценить неблагонадежность потенциальных клиентов психометрическими методами и вовремя выявить такие риски как невозврат кредитов, повреждение арендованного имущества, частые страховые случаи и др.

КАК ЭТО РАБОТАЕТ?

Мы проводим исследование связи психологических особенностей ваших клиентов и их потребительского поведения.

СОВМЕСТНО С ВАМИ МЫ:

- Сформулируем гипотезы, какие психологические факторы могут оказывать влияние на поведение вашей аудитории
- Подберем оптимальные или разработаем новые тесты для диагностики
- Выберем внешние объективные критерии, позволяющие классифицировать покупателей (например, средний чек, скорость покупки, отклик на акции и т.п.) или выявлять неблагонадежных клиентов
- Проведем исследование и проанализируем связь психологии ваших клиентов и их потребительского поведения
- Кастомизируем тесты под ваши бизнес-задачи в соответствии с выявленными закономерностями

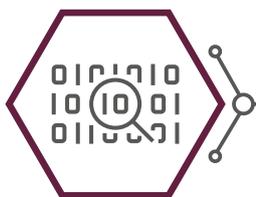
КАК ОЦЕНИТЬ ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ КЛИЕНТОВ?



ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

1. Мы используем качественные психометрические тесты, разработанные в нашей Лаборатории специалистами-тестологами. Каждый тест – современный автоматизированный инструмент, имеющий Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ. В нашем арсенале – тесты на диагностику личностных особенностей, интеллекта, мотивации, а также комплексные и специализированные методики.

2. Мы готовы разработать новый тест по вашему запросу. Совместно с вами мы создадим концепцию теста (что и как он должен измерять; какова его длительность, аудитория и обратная связь), проведем исследование его работоспособности и настроим под ваши задачи.

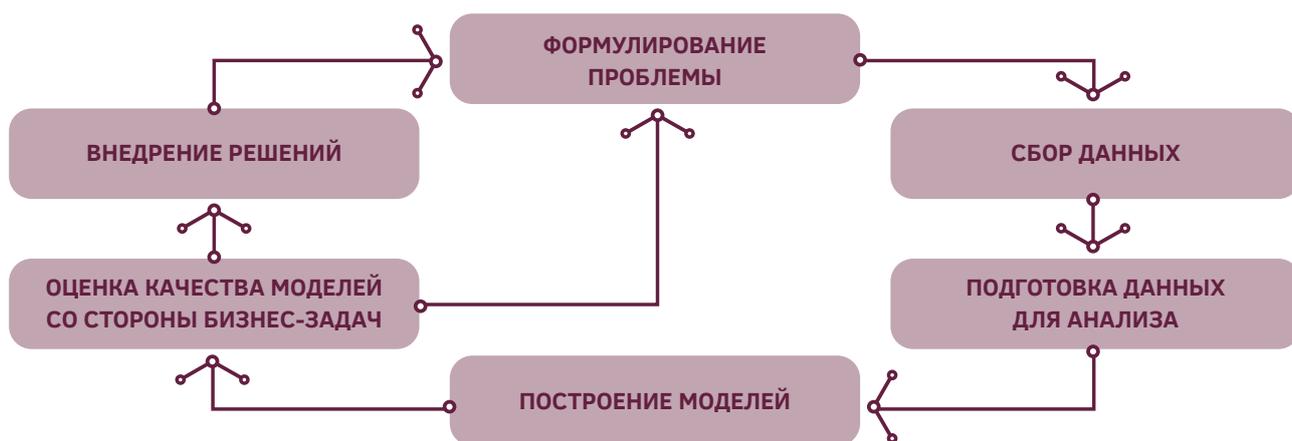


DATA-КОНСАЛТИНГ

Работа с данными – это как путешествие на корабле по просторам океана. Крайне сложно всё предугадать, отправляясь в плавание, не имея достаточного опыта мореплавателя. Вот и проведение аналитических исследований требует знаний и опыта, чтобы чувствовать себя в них уверенно. Мы готовы стать боцманом на корабле, где вы капитан. Оказать поддержку и помощь на любом этапе работы от проектирования дизайна исследования до подготовки отчета и внедрения технологии в бизнес-процесс.

КАК НЕ ПОТЕРЯТЬСЯ В МОРЕ ДАННЫХ, СДЕЛАТЬ ПРАВИЛЬНЫЕ ВЫВОДЫ И ПРИНЯТЬ ВЕРНЫЕ РЕШЕНИЯ?

Как в море не стоит выходить без компаса и надежной системы навигации, так и в работе с данными невозможно обойтись без проверенных временем и практикой аналитических моделей технологического цикла: CRISP-DM, KDD, SEMMA, IMPACT и др. И не важно какую модель мы изберем в качестве навигатора, важно как точно мы будем соблюдать логику процесса анализа данных в рамках выбранной модели.



Только вдумчивое и последовательное соблюдение технологического цикла позволяет получить надежный и качественный результат, защитив от разочарований!

В ходе работы с данными возникает множество вопросов:

- Как запустить процессы сбора данных?
- Как организовать централизованное хранение данных?
- Какие данные собирать?
- Как организовать ресурсное обеспечение отдела?
- Как выстроить процесс непрерывной аналитики?
- Как внедрить аналитику в продакшн?

**ТЕПЕРЬ ВЫ ЗНАЕТЕ, КОМУ ИХ МОЖНО ЗАДАТЬ!
МЫ ГОТОВЫ ВКЛЮЧИТЬСЯ В ПРОЦЕСС НА ВСЕХ ЭТАПАХ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ЦИКЛА!**



ОБУЧЕНИЕ

Если Вы хотите глубже погрузиться в специфику работы с HR-данными, мы готовы обучить Вас. Это может быть как обучение с нуля, так и углубление имеющихся знаний о различных методах и инструментах аналитики. Выбор за Вами.

УРОВЕНЬ LIGHT

ВВЕДЕНИЕ В HR-АНАЛИТИКУ. НА КАКОМ ЯЗЫКЕ ГОВОРЯТ ДАННЫЕ?

- Введение в статистику
- Как выносить суждения на основе данных
- Основные понятия аналитического процесса
- Без чего не может существовать аналитический процесс
- Понимание основных методов анализа данных
- Как внедрить результаты анализа в процесс принятия управленческих решений

МОЯ ПЕРВАЯ DATA SCIENCE TEAM. КАК СОБРАТЬ ЭФФЕКТИВНУЮ КОМАНДУ АНАЛИТИКОВ.

- С чего начинается аналитика – какие задачи стоят перед Data Science специалистами
- Какие бывают роли в команде и профили аналитиков
- Структура аналитического процесса и кто за какие этапы отвечает
- Как сбалансировать Вашу команду
- Примеры различных отделов аналитики ведущих компаний

УРОВЕНЬ ADVANCED

ПЛАНИРОВАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЙ И ТЕХНОЛОГИЯ СБОРА ДАННЫХ. КАК СОБИРАТЬ, КОГДА НЕ ЗНАЕШЬ, ЧТО СОБИРАТЬ?

- Какие бывают задачи для аналитики
- Какие бывают гипотезы и как их сформулировать
- Статистическая проверка гипотез
- Какие бывают данные
- Где хранить данные
- Как организовать хранение данных оптимальным образом
- Какие данные нужны именно Вам

КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ МЕТОДЫ ОБРАБОТКИ ДАННЫХ. WORKBENCH СПЕЦИАЛИСТА ПО РАБОТЕ С ДАННЫМИ.

- Какие инструменты нужны для работы с данными
- «Классические» инструменты обработки данных – SPSS, Stata, SAS
- Современные языки программирования для обработки данных – R, Python, Julia
- Какой инструмент выбрать, в зависимости от задач
- Как настроить рабочий процесс и вписать Ваши алгоритмы в рабочий процесс и ПО

ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ



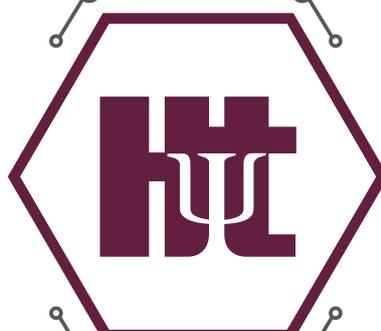
Если Вы имеете представление обо всем, что содержится в программах выше, или хотите индивидуальную программу обучения в других областях аналитики – мы разработаем ее и проведем обучение Ваших сотрудников.

НАШИ ГАРАНТИИ

Имеет многолетний опыт проведения аналитических исследований

Работаем на аналитических сервисах собственной разработки

Находимся на передовой всех изменений, принимая активное участие в развитии HR-аналитики в России



29 лет наши оценочные процедуры органично встраиваются в практику оценки персонала крупнейших российских и международных компаний

НАШИ КЛИЕНТЫ



Лого-Трейд
ЛОГИСТИКА ВО ВСЕМ



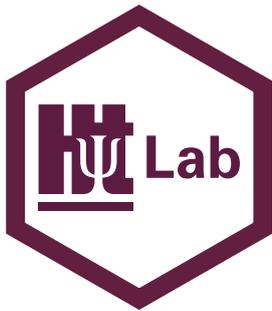


Научный руководитель Лаборатории «Гуманитарные Технологии» Александр Георгиевич Шмелев – доктор психологических наук и заслуженный профессор МГУ им. М.В. Ломоносова. С 1981 года Александр Георгиевич является бессменным преподавателем курсов «Психологическое тестирование» и «Основы психодиагностики» на факультете психологии МГУ им. М.В. Ломоносова.

Автор книги «ПРАКТИЧЕСКАЯ ТЕСТОЛОГИЯ: Тестирование в образовании, прикладной психологии и управлении персоналом», по мнению экспертов профессионального сообщества, «...книги десятилетия для российских специалистов по оценке. Удивительная квинтэссенция научной точности, практичности и полноты охвата содержания».

- 1986-1991** Организатор и председатель секции «Компьютерная психодиагностика» при Обществе психологов СССР
- 1989-1990** Организатор аттестационной комиссии и конкурса компьютерных методик при Обществе психологов СССР
- 1992** Член Европейской Ассоциации Психологии Личности
- 1994-1998** Член Координационного Совета Российского Психологического Общества
- 2014** Персональный член Национальной конфедерации «Развитие человеческого капитала»
Победитель Национального психологического конкурса «Золотая Психея» в номинации «Личность года в российской психологии»
- 2015** Научно-методическое и организационное обеспечение работы по созданию российского Стандарта тестирования персонала
- 2017-2020** Член экспертного совета всероссийского конкурса управленцев «Лидеры России»

*Мы делаем бизнес успешнее,
а человека счастливее.*



Узнайте больше о методиках и услугах Лаборатории



Москва, Кутузовский проспект, д. 36, стр. 3, офис 309



+7 (495) 669-6719



test@ht-lab.ru



ht-lab.ru



facebook.com/humanitech