

Иванов
Иван Иванович

Бизнес-Профиль
Отчёт для специалиста



ИНФОРМАЦИЯ О ТЕСТИРОВАНИИ

ДАТА ТЕСТИРОВАНИЯ	14.06.2022 22:01:34
ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ТЕСТИРОВАНИЯ	00:00:00
НОМЕР РЕЗУЛЬТАТА	01648556



ИНФОРМАЦИЯ О РЕСПОНДЕНТЕ

ДАТА РОЖДЕНИЯ	04.06.1990
ПОЛ РЕСПОНДЕНТА	мужской



ПРОФИЛЬ РЕЗУЛЬТАТОВ

Графическое представление результатов в виде столбчатой диаграммы. Позволяет легко оценивать и сравнивать выраженность отдельных качеств респондента, видеть уникальные сочетания черт.



ОПИСАНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ

Описание индивидуальных особенностей респондента на основании баллов, полученных по отдельным шкалам теста.

Данный отчёт был сформирован автоматически в Системе Maintest Pro (далее – Система), правообладателем которой является ООО «ЭйчТи Лаб» (ОГРН 1077763957545), по результатам использования Системы Лаборатория "Гуманитарные технологии" и обработки пройденного респондентом по инициативе Лаборатория "Гуманитарные технологии" сеанса тестирования.

Пользователем Системы, по инициативе которого был сформирован данный отчёт, является Лаборатория "Гуманитарные технологии". Пользователь несёт полную ответственность, в том числе ответственность за качество проведения тестирования, по результатам которого был сформирован данный отчёт, за интерпретацию им показателей, содержащихся в отчёте, за использование указанных в отчёте сведений или их объединение с другими сведениями или оценочными методами, используемыми пользователем для принятия, в том числе, итоговых кадровых и управленческих решений, а также за халатное или небрежное использование и хранение отчёта перед правообладателем, респондентом и иными лицами.

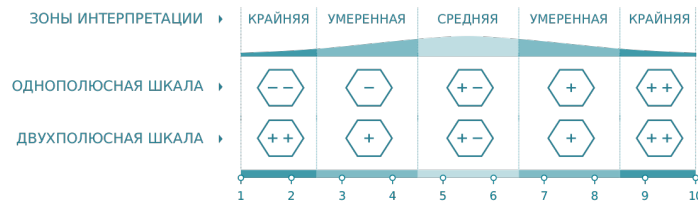
Лаборатория "Гуманитарные технологии" вправе использовать, копировать и хранить данный отчёт только в пределах прав, предоставленных ему респондентом, и исключительно для своих внутренних и некоммерческих целей с соблюдением законодательства о персональных данных, не нарушая прав и интересов респондента.

Внесение изменений в отчёт после его формирования Системой Maintest Pro не допускается. ООО «ЭйчТи Лаб» не несёт никакой ответственности за использование Лаборатория "Гуманитарные технологии" отчёта, а также за принятые на его основе решения, за его хранение и использование респондентом и Лаборатория "Гуманитарные технологии".

ООО «ЭйчТи Лаб» предупреждает, что некорректное использование Системы и инструментов оценки (тестов), а также несоблюдение рекомендаций к проведению тестирования могли привести к искажению или снижению качества результатов тестирования, содержащихся в данном отчёте.

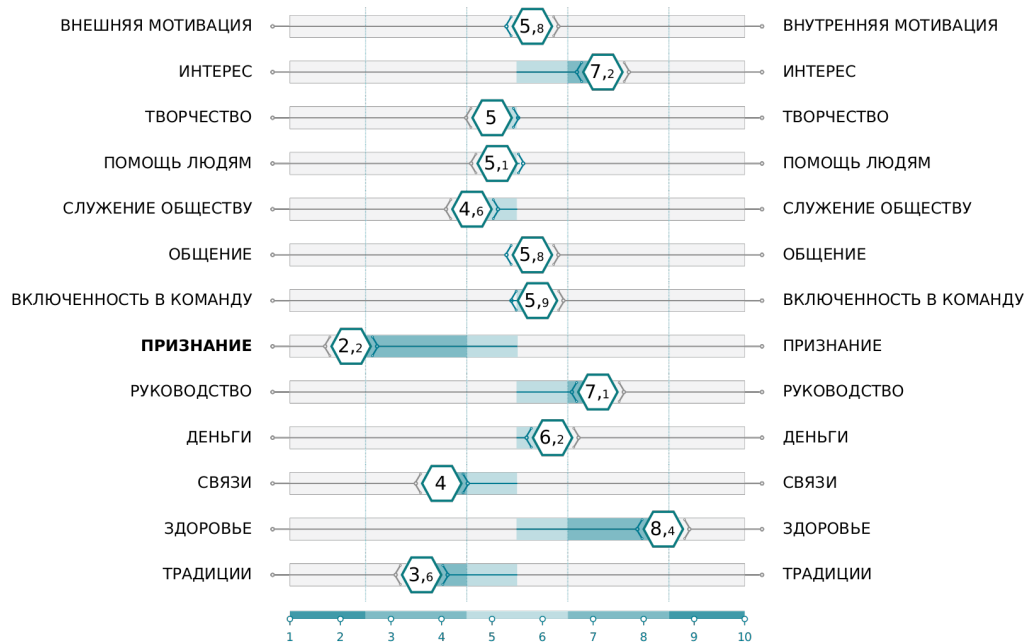


ПРОФИЛЬ РЕЗУЛЬТАТОВ

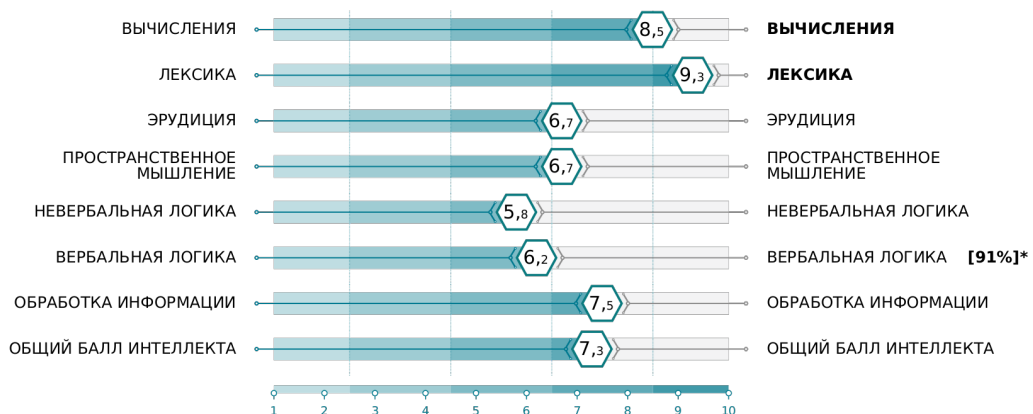


шкала с одним полюсом, значение меняется от меньшего к большему
каждый полюс - проявление определённой черты, имеющей свои достоинства и недостатки

Факторы по блоку «МОТИВАЦИЯ»

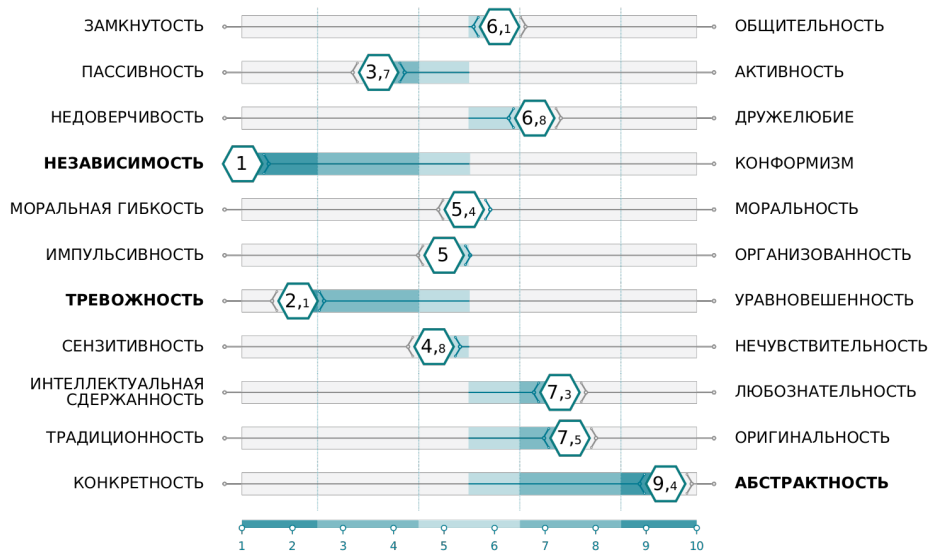


Факторы по блоку «СТРУКТУРА ИНТЕЛЛЕКТА»



*Процент заданий, на которые дан ответ. Правильность ответа не учитывается.

Факторы по блоку «ЛИЧНОСТЬ»



ОПИСАНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ

МОТИВАЦИЯ

+/- ВНЕШНЯЯ/ВНУТРЕННЯЯ МОТИВАЦИЯ

У респондента не выявлено преобладания внешней или внутренней мотивации. Для него примерно в равной степени значимы как содержание профессиональной деятельности – то, что он делает, так и внешнее поощрение – то, что он за свою работу получает. К внутренней мотивации относятся мотивы: Интерес к процессу и содержанию работы, Творчество, Помощь людям, Служение обществу и Включенность в команду. К внешней мотивации: Руководство, Признание, Деньги, Полезные связи, Здоровье, Традиции.

+ ИНТЕРЕС К ПРОЦЕССУ

Респондент предпочёл бы заниматься тем, что ему нравится и доставляет удовольствие. Если работа ему интересна, он, как правило, готов прикладывать больше усилий. Большое количество неинтересной, монотонной и однообразной работы может демотивировать респондента и негативно сказываться на его эффективности.

+/- ТВОРЧЕСТВО

Респондент хотел бы, чтобы работа, наряду с другими задачами, включала возможность творчества, преобразования и создания нового. Однако он терпимо относится и к регламентированной работе, где для всего уже есть свои алгоритмы, стандарты и правила. Стремление к творчеству занимает не первое место в его иерархии мотивов.

+/- ПОМОЩЬ ЛЮДЯМ

Респондент нейтрально относится к тому, приносит ли его работа пользу людям. В данный момент времени при выборе сферы деятельности более значимыми для него являются другие мотивы. Впрочем, ему не присуща и эгоистическая позиция, заинтересованность только своими проблемами. Он не против того, чтобы забота о людях в том или ином варианте входила в его профессиональные обязанности, но и не будет испытывать неудовлетворённость, если работа окажется не связана с этим направлением.

+/- СЛУЖЕНИЕ ОБЩЕСТВУ

Респондент нейтрально относится к тому, приносит ли его работа пользу обществу. Он не отрицает важность личного участия в достижении общественно значимых целей, не исключает для себя возможность работать на благо общества и государства, но при выборе сферы деятельности ориентируется на другие, более значимые мотивы.

+/- ОБЩЕНИЕ

Респондент нейтрально относится к тому, насколько интенсивным и доверительным будет общение с коллегами и клиентами на его работе. С одной стороны, он не против общения и ему приятно работать с интересными и дружелюбно настроенными людьми. С другой стороны, при выборе сферы деятельности он главным образом ориентируется на другие, более значимые мотивы.

+/- ВКЛЮЧЕННОСТЬ В КОМАНДУ

Респондент готов сотрудничать с коллегами и работать в команде над решением общих задач. Однако Включенность в команду не является для него самым значимым мотивом, и при выборе сферы деятельности он ориентируется на другие, более значимые её аспекты.

-- ПРИЗНАНИЕ

У респондента не выражена потребность в публичном признании. Он не честолюбив, не стремится к славе и высокой оценке своих заслуг, готов работать, не ожидая похвалы и внешнего одобрения. Это может свидетельствовать как о профессиональной скромности респондента, нежелании выделяться среди других, так и об отсутствии потребности в высоких достижениях. Возможно также, что респондент хотел бы признания, но не уверен, что способен его заслужить. Или, напротив, его потребность в публичном признании и известности уже вполне удовлетворена.

+ РУКОВОДСТВО

Респондент ориентирован на карьерный рост и работу на руководящей позиции. Вероятно, его привлекает возможность расширения полномочий и свободы, участие в организации работы других сотрудников и в принятии важных решений. Скорее всего, он считает себя достаточно компетентным и чувствует в себе силы для выполнения управленческих обязанностей, готов расширять свою зону ответственности. Возможно также, что респондент стремится не столько к большей самостоятельности и ответственности, сколько к более статусной позиции "начальника".

+/- ДЕНЬГИ

Работа для респондента – это, конечно, источник заработка, и работать бесплатно он не согласится. Однако есть и другие факторы, более значимые для него, чем заработная плата.

- СВЯЗИ

У респондента слабо выражена мотивация приобретения полезных социальных связей. Вероятно, он не ищет поддержки и покровительства более влиятельных и компетентных людей или просто новых знакомств, которые могут пригодиться при решении рабочих и личных проблем. Это может объясняться тем, что респондент предпочитает во всём полагаться сам на себя или же считает неэтичным пользоваться выгодами от взаимоотношений. Не исключено также, что он уже удовлетворён имеющимся у него социальным капиталом.

+ ЗДОРОВЬЕ

У респондента выражена потребность в поддержании здоровья и стабильного образа жизни. Вероятно, он заботится о сохранении своих энергетических ресурсов, которые в данный момент по каким-то причинам ограничены или истощены, стремится избегать тревог, психологического и физического перенапряжения. Причины такой мотивации могут быть различны, и важно понять, являются ли они ситуативными или устойчивыми. Желание экономить свои ресурсы может быть обусловлено возрастом респондента, являться следствием заболевания, сильного стресса,

эмоционального выгорания, быть вызвано необходимостью заботиться о близких или подрабатывать где-то ещё и т. д. Кроме этого, часто повышенное внимание к здоровью связано с ценностью здорового образа жизни, которая активно культивируется в современном обществе.

- ТРАДИЦИИ

Профессиональные традиции близкого окружения не являются ценностью для респондента. Скорее всего, при выборе сферы деятельности он в первую очередь ориентируется на свои личные желания и потребности, нежели привычки и традиции семьи и близкого круга общения. Вероятно, его привлекает возможность попробовать что-то новое, проявить самостоятельность при выборе того, что делать и как делать. Такой сотрудник демонстрирует больше готовности менять свои профессиональные привычки и отступать от проверенных способов решения проблем, однако может оказаться менее лояльным.

СТРУКТУРА ИНТЕЛЛЕКТА

++ ВЫЧИСЛЕНИЯ

Результат респондента значительно выше среднего. Это означает, что в условиях ограничения времени он способен гораздо быстрее и точнее, чем большинство других людей, решать математические задачи и анализировать числовую информацию. У него отлично развита способность считать в уме, видеть закономерности в числовых рядах и находить принцип решения задач.

++ ЛЕКСИКА

Результат респондента значительно выше среднего. Респондент обладает богатым и разнообразным словарным запасом, хорошей грамотностью. Способен грамматически и стилистически корректно выстраивать предложения, верно расставлять знаки препинания и без ошибок писать трудные слова.

+ ЭРУДИЦИЯ

Результат респондента выше, чем у большинства других людей. Вероятно, респондент – человек с широким кругозором, достаточно хорошо ориентирующийся в разных сферах общественной жизни: науке, искусстве, экономике, политике и т. д.

+ ПРОСТРАНСТВЕННОЕ МЫШЛЕНИЕ

Результат респондента выше среднего. Это означает, что он справился с заданиями на умение работать с наглядной, пространственной информацией лучше, чем большинство других людей. Вероятно, у респондента достаточно хорошо развита способность создавать пространственные образы и мысленно оперировать ими: вращать, преобразовывать, сравнивать и т. д.

+/- НЕВЕРБАЛЬНАЯ ЛОГИКА

Респондент получил средний результат: справился с заданиями на невербальные логические способности так же успешно, как большинство других людей. У него неплохо развиты основные, базовые мыслительные операции: понимание части и целого, анализ и синтез, классификация, сравнение, обобщение, абстрагирование. Эти операции составляют основу абстрактного мышления и определяют потенциал человека к работе с незнакомой ранее информацией и к усвоению новых знаний. Результат респондента говорит о неплохой обучаемости и достаточно развитом аналитическом мышлении.

+/- ВЕРБАЛЬНАЯ ЛОГИКА

Респондент получил средний результат: справился с заданиями на вербальные логические способности так же успешно, как большинство других людей. Он неплохо понимает и анализирует текстовую информацию. При наличии достаточного времени на размышления способен делать логически верные выводы из данных условий, видеть закономерности и противоречия в словах.

+ ОБРАБОТКА ИНФОРМАЦИИ

Результат респондента выше, чем у большинства других людей. Респондент достаточно внимателен, может удерживать в фокусе внимания большой объём информации, способен сосредоточенно работать в ситуации дефицита времени и выдерживать монотонию, что позволяет прогнозировать его эффективность при выполнении кропотливой, требующей скорости и одновременно высокой точности работы. Скорее всего, он достаточно наблюдателен: от него редко ускользают ошибки, неточности и мелкие детали, даже если объём анализируемой или проверяемой информации довольно велик.

+ ОБЩИЙ БАЛЛ ИНТЕЛЛЕКТА

В целом, интеллектуальные способности респондента развиты на уровне выше среднего. Данный показатель свидетельствует о готовности тестируемого к сложной интеллектуальной деятельности. Однако необходимо помнить, что успешность человека в профессиональной деятельности не напрямую и нелинейно зависит от выраженности интеллектуальных способностей.

ЛИЧНОСТЬ

+/- ОБЩИТЕЛЬНОСТЬ - ЗАМКНУТОСТЬ

Респондент не является ни чрезмерно общительным, ни замкнутым человеком. Он готов общаться, способен устанавливать контакт и поддерживать беседу с другими людьми, но в то же время может спокойно переносить периоды одиночества и избегать ситуаций, требующих активной коммуникации. Проявление того или иного полюса личностной черты в большей степени определяется внешними обстоятельствами и текущим состоянием респондента, нежели его личностной предрасположенностью.

+ ПАССИВНОСТЬ

Респондент – скорее спокойный и размеренный в своих действиях и решениях человек, экономно и бережно расходующий свою энергию.

Он не испытывает выраженной потребности в постоянной смене впечатлений и новых ощущениях, поэтому, вероятно, не склонен к неоправданному риску и поиску адреналина, а, скорее всего, проявляет осторожность и думает о последствиях, прежде чем принять решение. Чаще всего его привлекают стабильность, определённость и размеренность – условия, в которых он может сосредоточиться и не тратить свои силы на бессмысленную суету и беспокойство.

В то же время в некоторых ситуациях респонденту может не хватать решительности, смелости и просто силы желания, чтобы рискнуть, проявить инициативу. Работа в условиях конкуренции, многозадачности и неопределённости может негативно сказываться на его психологическом благополучии и эффективности.

Пассивность может быть полезна в работе, не связанной с риском и постоянными переменами, требующей вдумчивости и осторожности в принятии решений.

+ ДРУЖЕЛЮБИЕ

Респондент – достаточно дружелюбный и доброжелательный человек, с пониманием относящийся к ошибкам и несовершенствам других людей.

В большинстве случаев он вежлив и тактичен, стремится поддерживать хорошие отношения и избегать проявления агрессии. Он редко отвечает грубостью на грубость, критикой на критику, предпочитает избегать конфликтов и решать разногласия мирным путём.

В то же время он может быть излишне мягким, иногда ему сложно проявить жёсткость, строгость, требовательность, когда это действительно нужно. Он испытывает некоторый дискомфорт при необходимости наказывать, отдавать распоряжения, высказывать замечания и критику.

Дружелюбие может быть полезно в работе, требующей устанавливать доверительный контакт с другими людьми, выстраивать отношения с коллегами и/или клиентами, в деятельности, связанной с обучением, наставничеством, консультированием.

++ НЕЗАВИСИМОСТЬ

Респондент ориентируется прежде всего на своё мнение, нежели мнение окружающих, даже если это

может поставить под угрозу хорошие отношения.

Он самостоятелен в принятии решений, не нуждается в советах и рекомендациях других людей. Он готов противостоять давлению группы и авторитета, придерживаться значимых для него взглядов, даже если окружение его не поддерживает.

В то же время он может игнорировать ценные предложения и точки зрения, противоречащие его видению, не следовать указаниям, с которыми не согласен, идти на конфликт, чтоб отстоять свою позицию, даже ценой долгосрочных отношений.

Выраженная независимость может быть полезна в работе, требующей принимать оперативные решения, противостоять чужому влиянию и давлению, проявлять принципиальность и осуществлять жёсткий контроль.

+/- МОРАЛЬНАЯ ГИБКОСТЬ - МОРАЛЬНОСТЬ

Респондент не является ни чрезмерно морально ригидным, ни морально гибким человеком. Он с должным уважением относится к существующим правилам и моральным нормам, но понимает, что иногда они избыточны, их нарушение не приведёт к отрицательным последствиям, а увеличит эффективность и облегчит достижение результата. Проявление того или иного полюса личностной черты в большей степени определяется внешними обстоятельствами и текущим состоянием респондента, нежели его личностной предрасположенностью.

+/- ИМПУЛЬСИВНОСТЬ - ОРГАНИЗОВАННОСТЬ

Респондент не является ни чрезмерно организованным, ни очень импульсивным человеком. Он готов следовать правилам, проявлять последовательность и дисциплинированность. В то же время он сохраняет достаточную гибкость, при необходимости может подстроиться под требования ситуации, поменять планы, скорректировать цели. Проявление того или иного полюса личностной черты в большей степени определяется внешними обстоятельствами и текущим состоянием респондента, нежели его личностной предрасположенностью.

++ ТРЕВОЖНОСТЬ

Респондент – очень тревожный человек, которому свойственны постоянные сомнения и частые колебания настроения.

Он проявляет осторожность и бдительность. Склонен всегда перепроверять сделанное, продумывать разные варианты развития событий и готовить пути отступления, прежде чем что-то предпринять, что снижает вероятность ошибок и негативных последствий, особенно в не очень стрессовых и относительно стабильных условиях.

В то же время он очень раним и чувствителен, излишне эмоционально реагирует на критику, неприятности и стрессы, тревожится и сомневается без веских на то причин. Это снижает его стрессоустойчивость и эффективность принятия решений в кризисных ситуациях, а также повышает вероятность эмоционального выгорания в условиях частых стрессов.

Выраженная тревожность может быть полезна в работе, требующей осторожности и бдительности, там, где условия относительно спокойны и стабильны, но цена ошибки велика.

+/- СЕНЗИТИВНОСТЬ - НЕЧУВСТВИТЕЛЬНОСТЬ

Респондента нельзя назвать ни очень восприимчивым и утончённым, ни крайне неприхотливым и практичным человеком. Ему в равной степени важны как форма, так и содержание, как чувства, так и разум. Он осознаёт важность красоты и удобства, стремится понять переживания и потребности других людей, однако не придаёт этому первостепенного значения и учитывает также функциональные характеристики, назначение и пользу, принимает во внимание факты. Проявление того или иного полюса личностной черты в большей степени определяется внешними обстоятельствами и текущим состоянием респондента, нежели его личностной предрасположенностью.

+ ЛЮБОЗНАТЕЛЬНОСТЬ

Респондент – достаточно любознательный человек, открытый новым знаниям и опыту.

Ему нравится учиться и узнавать новое не только в рамках своей текущей специализации, но и в

других, не связанных с его работой областях. Как правило, он готов тратить время и силы на самообразование. Новый опыт и неизвестность вызывают у него воодушевление и энтузиазм. В то же время иногда он может распыляться и тратить время и энергию на изучение чего-то, что ему никогда не пригодится, вместо того чтобы углублять свою экспертность и накапливать опыт в том, что он уже знает и умеет. Порой известное и проверенное кажется ему устаревшим и скучным, и он может недооценивать и не вполне использовать уже имеющиеся у него знания и опыт. Любознательность может быть полезна в работе, связанной с разработкой и внедрением инноваций, требующей вникать в суть смежных вопросов, отслеживать новинки и осваивать новые технологии.

+ ОРИГИНАЛЬНОСТЬ

Респондент – достаточно оригинальный человек, желающий выделяться из толпы и быть не как все. В большинстве ситуаций он старается подчеркнуть свою индивидуальность, действовать не по шаблону, привнося в деятельность собственный стиль. Ему нравится привлекать к себе внимание и удивлять окружающих.

При этом он не всегда понимает ценность общепринятых обычаев и традиций. Ему нелегко работать там, где все должны быть одинаковыми и не приветствуются проявления индивидуальности.

Оригинальность может быть полезна в работе, связанной с публичными выступлениями, когда необходимо запомниться другим людям, привлечь к себе внимание, а также там, где приветствуются свобода самовыражения, инновационность и нестандартный подход.

++ АБСТРАКТНОСТЬ

Респондент привык оперировать обобщённой информацией, рассуждать от общего к частному.

Он мыслит абстрактно, пытаясь составить представление о ситуации в целом, раскрыть смыслы, значения и причинные связи. Он из тех людей, которым свойственно разрабатывать стратегию, намечать общие направления и перспективы. Он склонен задумываться о своём призвании и предназначении, любит пофилософствовать и поразмышлять об абстрактных материях.

При этом он не готов разбираться в тонкостях и деталях, часто ему не хватает тщательности в проработке собственных идей и продумывании конкретных шагов по реализации намеченных стратегических целей – он видит лес, но не замечает отдельных деревьев. Порой он бывает излишне мечтателен, оторван от реальности и непрактичен.

Выраженная абстрактность может быть полезна в работе, связанной с необходимостью разработки новых идей, стратегическим планированием и проведением исследований.