

Иванов
Иван Иванович

Тест индивидуальной мотивации
Отчёт для специалиста



ИНФОРМАЦИЯ О ТЕСТИРОВАНИИ

ДАТА ТЕСТИРОВАНИЯ	20.02.2024 18:44:21
ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ТЕСТИРОВАНИЯ	00:25:36



ИНФОРМАЦИЯ О РЕСПОНДЕНТЕ

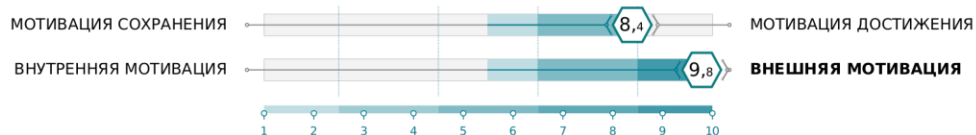
ДАТА РОЖДЕНИЯ	01.01.2000
ПОЛ РЕСПОНДЕНТА	мужской



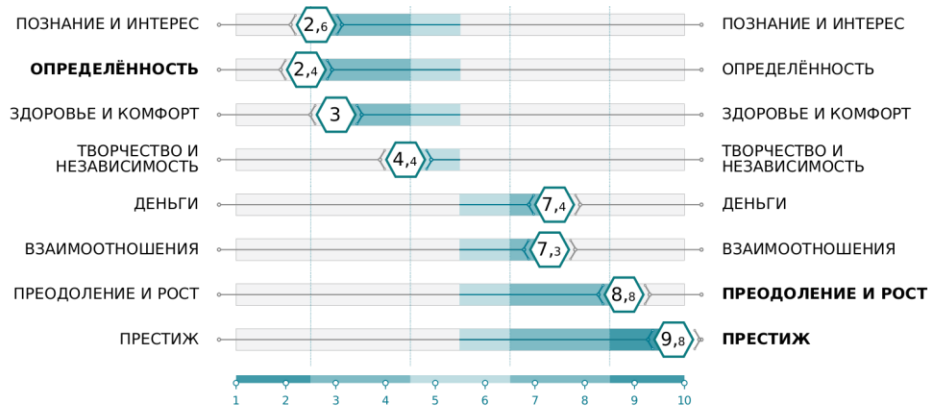
ПРОФИЛЬ РЕЗУЛЬТАТОВ



Факторы по блоку «Интегральные Мотивационные Факторы»



Факторы по блоку «Профиль мотивации»



ИНТЕГРАЛЬНЫЕ МОТИВАЦИОННЫЕ ФАКТОРЫ

МОТИВАЦИЯ СОХРАНЕНИЯ - МОТИВАЦИЯ ДОСТИЖЕНИЯ

Умеренная выраженность МОТИВАЦИИ ДОСТИЖЕНИЯ

Отражает ориентацию на достижения высокой ценой, стремление проявить себя, готовность к риску, неопределённости и изменениям.

У респондента преобладает мотивация на ДОСТИЖЕНИЯ в работе. Видимо, сейчас он готов добиваться многого, пусть даже высокой ценой, не боится трудностей и препятствий. Респондент стремится проявить себя; он готов к риску и неопределённости, к изменениям. Такая мотивация говорит о том, что человек также стремится к независимости и реализации себя через преодоление трудностей, ориентирован на получение новых знаний и опыта, на расширение сферы деятельности и общения. Иногда он может переоценить свои силы. Такого человека можно удерживать в организации перспективами роста и развития, личной ответственностью за отдельные участки работ, участием в инновационных проектах. Зстой или стагнация, рабочая позиция, не позволяющая добиваться успеха и развиваться, - всё это может его демотивировать.

ВНУТРЕННЯЯ МОТИВАЦИЯ - ВНЕШНЯЯ МОТИВАЦИЯ

Яркая выраженность ВНЕШНЕЙ МОТИВАЦИИ

Отражает материальную заинтересованность, доминирование ориентации на успех и результаты, а также на

финансовые и карьерные достижения ради той практической пользы, которую они сулят.

Судя по результатам, в работе у респондента доминирует ВНЕШНЯЯ мотивация. Он заинтересован в материальной отдаче от того дела, которым занимается, чётко представляет себе, какая работа сколько стоит и при каких условиях он готов за неё взяться. В первую очередь ему важен успех и результаты работы, а не её содержание. Респондент ориентирован на финансовые и карьерные достижения ради той личной практической пользы, которую они сулят. Он также склонен заниматься тем, что востребовано конъюнктурой рынка и что выгодно именно сейчас. Также такая мотивация может говорить о том, что респондент сейчас активно стремится улучшить свое материальное благосостояние. В любом случае для него приемлемы любые формы материального поощрения и стимулирования (премии, бонусы и т.п.), а также нематериальное мотивирование, связанное с признанием результатов и успехов его работы, повышением статуса и т.п.



ПРОФИЛЬ МОТИВАЦИИ

ПОЗНАНИЕ И ИНТЕРЕС

Скорее незначимый мотив

Отражает потребность в интересной работе, в получении удовольствия от процесса труда, в приобретении и использовании новых знаний и умений.

Респондент набрал достаточно низкие баллы по данной шкале. Видимо, интересная и познавательная работа для него сейчас не актуальна. Ему не важно, интересен ли ему процесс выполнения своих обязанностей - он не видит в работе источник удовольствия. Возможно, он привык жёстко работать на результат, невзирая на то, нравится ли ему то, что он делает, увлечён ли своим делом. В любом случае такой сотрудник не нуждается в интересной работе, он может выполнять рутинные и однообразные операции при условии, что другие его потребности на данной позиции удовлетворяются.

ОПРЕДЕЛЁННОСТЬ

Незначимый мотив

Отражает потребность в стабильности, постоянстве, уверенности в будущем, социальной защищённости.

Респондент показал очень низкий результат по данной шкале. Для него абсолютно не важна стабильность в работе. Респондент во всём рассчитывает на себя, не полагаясь на заботу со стороны организации. Есть опасность перегрузок и выгорания от постоянных стрессов, которым он себя подвергает.

Возможно, человек совсем разуверился в существовании такой работы, которая позволяла бы ему обрести уверенность в будущем и ощущение защищённости, которое ему так необходимо. Данное обстоятельство можно прояснить в индивидуальной беседе и, в случае подтверждения, предложить человеку ясный и чёткий план его работы, оплаты и условий труда, для того, чтобы снять неопределённость в будущем.

ЗДОРОВЬЕ И КОМФОРТ

Скорее незначимый мотив

Отражает потребность в безопасности, гигиене и эргономике условий труда, сбалансированном графике и нормированном рабочем дне.

Респондент показал достаточно низкие результаты по этой шкале. Видимо, его не очень беспокоит вопрос физического комфорта на работе. Он вполне готов к появлению повышенных нагрузок, ненормированного графика. Он может смириться с этим ради более важных целей. Всё это говорит о его повышенной работоспособности. Но стоит рекомендовать респонденту больше внимания уделять вопросу собственного здоровья, ведь это основной рабочий ресурс.

ТВОРЧЕСТВО И НЕЗАВИСИМОСТЬ

Скорее незначимый мотив

Отражает потребность в оригинальности и нестандартности, автономности и независимости, импровизации, творческой самореализации.

Респондент показал достаточно низкие результаты по данной шкале. Его вряд ли заинтересует сейчас самостоятельная и творческая работа, которая потребует приложения дополнительных сил (для поиска новых решений, реализации своих идей на практике). Скорее всего, ему будет ближе регламентированная деятельность, работа по правилам и инструкциям, предсказуемость задач и способов их выполнения.

ДЕНЬГИ

Умеренно значимый мотив

Отражает потребность в достатке, финансовой состоятельности и благополучии, денежных вознаграждениях и поощрениях, высокой заработной плате.

Респондент набрал достаточно высокий балл по данной шкале. Вопрос оплаты труда для него сейчас занимает одно из первых мест. Он заинтересован в том, чтобы иметь достойный уровень оплаты своего труда и стабильность в финансовой сфере. Это следует учитывать (возможно, стабилизировать выплаты, повышать уровень оплаты, вводить бонусы за результаты или делать систему премирования более стабильной и т.п.).

Значимые/актуальные потребности респондента: достаток, финансовая стабильность и благополучие, денежные вознаграждения и поощрения, удовлетворяющая актуальные потребности заработная плата.

ВЗАИМООТНОШЕНИЯ

Умеренно значимый мотив

Отражает потребность в принятии коллективом, в дружественной атмосфере, в общении с другими людьми.

Респондент показал высокие результаты по шкале. Это говорит о наличии у него желания налаживать и поддерживать социальные контакты на работе, много общаться (возможно, работать с клиентами). У него есть потребность в общении и взаимодействии с другими людьми в процессе деятельности.

Значимые/актуальные потребности респондента: социальная активность, коммуникации и контакты, общение и отношения с другими людьми, развитие и поддержание взаимоотношений на работе.

ПРЕОДОЛЕНИЕ И РОСТ

Значимый мотив

Отражает потребность в риске и активности, новых и трудновыполнимых задачах, в разностороннем развитии, карьерном продвижении.

Респондент показал очень высокие результаты по данной шкале. Видимо, он сейчас настроен на крупные достижения, готов преодолевать трудности, осуществлять сложные и рискованные планы, идеи и проекты в своей работе. Его сейчас определённо интересует возможность заниматься активной, азартной и динамичной работой, позволяющей проверить собственные силы и реализовать амбиции, "испытать себя". Скорее всего, сейчас респондент испытывает настоятельную потребность в профессиональном и карьерном росте, готов проявлять для этого инициативность, упорство и самосовершенствоваться. С другой стороны, такая нацеленность на достижения может быть чревата "выгоранием", и здесь для респондента важно правильно рассчитывать свои шансы на успех, соизмеряя их с реальными возможностями. В любом случае такому человеку следует давать возможности для достижений и проявления себя, направляя его энергию в выгодное и для компании русло.

Доминирующие/ключевые потребности респондента: риск и активность, новые и трудновыполнимые задачи, разностороннее развитие, карьерные продвижения, инициативность.

ПРЕСТИЖ

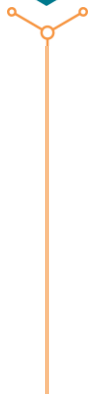
Значимый мотив

Отражает потребность в статусе, определённом положении, высоком престиже деятельности либо организации, общественной значимости и признании.

Респондент показал очень высокие результаты по данной шкале. Он явно заинтересован в престижной работе, которая высоко ценилась бы в обществе, позволяла получить признание. Его может заинтересовать работа в крупных и известных компаниях, а также различные популярные и

востребованные в наше время профессии и позиции. Надо полагать, он видит возможность удовлетворения всех своих потребностей именно в престижных организациях: хороший доход, карьерный рост, социальная и материальная обеспеченность. Возможно, респондента привлекает именно сам "статус" такой работы как таковой.

Доминирующие/ключевые потребности респондента: статус, положение, высокий престиж деятельности либо организации, общественная значимость и признание.



ПРЕДПОЧТИТЕЛЬНЫЕ КОМАНДНЫЕ РОЛИ

	НАЗВАНИЕ ПРОФИЛЯ	КОЭФ-Т СХОДСТВА
1	Мотиватор	0.64
2	Исследователь Ресурсов	0.54
3	Координатор	0.43
4	Реализатор	0.33
5	Генератор Идей	0.26