

Тест «Ценности»

Оценка факторов мотивации — ради чего человек работает

*Наша миссия:
Делаем бизнес успешнее,
человека — счастливее*



0 тесте

Тест «Ценности» предназначен для диагностики одной из сторон мотивационной сферы личности — ради чего человек стремится работать, какие у него ценности

Тест поможет:

- ✓ оценить мотивацию сотрудника на рабочем месте;
- ✓ позволяет подобрать оптимальные способы вовлечения и удержания сотрудника.

Тест подходит для оценки и кандидатов, и действующих сотрудников

0 тесте

Пройти демо-тест



Какие задачи решает тест

- ✓ **Удержание сотрудников**
Результаты теста помогут руководителю и HR-службе использовать индивидуальные мотиваторы для сотрудников, предлагая каждому то, что ему ценно. Довольные работники остаются в компании, которая не теряет деньги из-за текучести кадров.
- ✓ **Измерение мотивации**
Оценка мотивов: что для сотрудника является двигателем в работе и стимулирует его продуктивность, что позволит ему чувствовать себя значимым на рабочем месте. Понимание потребностей сотрудников поможет вовремя найти решение и сохранить в компании ценные кадры.
- ✓ **Формирование индивидуальной системы мотивации сотрудника**
С помощью теста можно более точно спланировать индивидуальную систему мотивации, которая будет учитывать главные ценности сотрудника в профессиональной деятельности.





Структура теста. Описание шкал

Служение

Альтруистическая направленность, потребность в помощи людям, которые в этом нуждаются, ответственность, приоритет коллективных целей над личными

Развитие

Необходимость профессионального, интеллектуального и личностного роста

Достижения

Потребность в достижении успеха, стремление ставить амбициозные цели и достигать значимых результатов, занимать статусное положение, получать уважение и признание

Отношения

Потребность в поддержании дружеских, неформальных отношений, желание быть принятым группой

Выгода

Удовлетворение личных прагматических интересов, работа ради материальной или иной выгоды


Энергосбережение


Необходимость в предсказуемости, определённости и балансе между работой и личной жизнью




Пример задания

 21 кейс

 Отчёт для специалиста и респондента

 25 минут на тестирование

 Время прохождения не ограничено

Вы уже несколько лет успешно работаете в компании и имеете хороший заработок. Вам поступает предложение перейти в другую компанию, где Вы занимались бы примерно тем же самым, но при этом Ваш заработок вырос бы на 25%, а то и на 30%.

Что могло бы Вас удержать от перехода, кроме существенного повышения зарплаты?



Хорошая сплочённая команда сотрудников на прежнем месте работы, на которых я всегда могу положиться.

Существенное увеличение времени на дорогу до новой работы по сравнению с прежней.

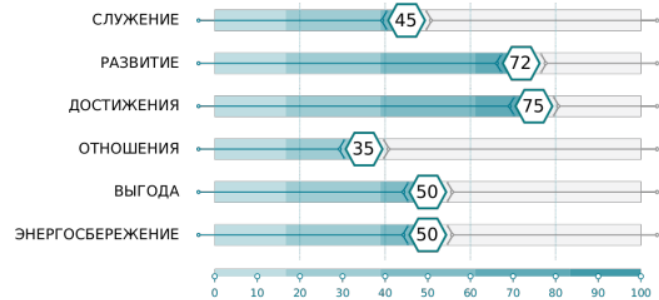
Если на прежнем месте работы меня включат в интересный перспективный проект, который позволит мне вырасти в профессиональном плане.

Перспектива в обозримом будущем получить повышение на прежнем месте работы.



Отчёт для HR-специалиста

ПРОФИЛЬ ЦЕННОСТЕЙ



ЗНАЧИМЫЕ ЦЕННОСТИ

В данном отчете представлены только важные для респондента ценности.

РАЗВИТИЕ



Для респондента наиболее актуальным является ощущение своего развития. Он стремится к такой работе, которая даёт возможность двигаться вперед: интеллектуально, профессионально, лично. Респонденту необходимо чувствовать, что он не стоит на месте и что работа способствует его росту, что с каждым днём он становится сильнее, опытнее, лучше.

ЧТО МОТИВИРУЕТ

- возможность постоянно переходить к более сложным, новым задачам;
- наличие более опытных коллег, наставников, у которых можно перенять опыт, посоветоваться;
- корпоративное обучение, тренинги;
- предоставление свободного времени для самообразования либо учебных отпусков.

НА ЧТО ОБРАТИТЬ ВНИМАНИЕ

Понять, в чем именно хотел бы развиваться респондент и чему хотел бы обучаться.

ДОСТИЖЕНИЯ



Для респондента принципиально важно видеть свои перспективы в компании. Он стремится к такой работе, на которой ясно видит возможности для карьерного роста, способствующего повышению его статуса, престижа в глазах окружающих. Ему важно стремиться к новым достижениям, что качественно выделит среди коллег, будет отмечено руководством и позволит открыть новые горизонты для себя и компании.

ЧТО МОТИВИРУЕТ

- возможность карьерного роста;
- наличие новых сложных задач, при выполнении которых он будет понимать, что это повышает его статус в компании;
- уважение коллег и руководства;
- возможность работать с перспективными клиентами и партнёрами;
- ощущение своей значимости в коллективе.

НА ЧТО ОБРАТИТЬ ВНИМАНИЕ

Выяснить, какие цели он ставит перед собой, какие действия и события считает проявлением особого отношения к нему, подтверждением его статуса.

Скачать пример отчёта



Отчёт для респондента

ПРОФИЛЬ ЦЕННОСТЕЙ

СЛУЖЕНИЕ



альтруистическая направленность, потребность в помощи людям, которые в этом нуждаются, или обществу в целом

РАЗВИТИЕ



необходимость профессионального, интеллектуального, личностного роста; работа ради того, чтобы становиться сильнее, опытнее, здоровее и т.д.

ДОСТИЖЕНИЯ



потребность в достижении успеха, стремление ставить амбициозные цели с элементами риска и достигать значимых результатов, занимать статусное положение и получать уважение и признание

ОТНОШЕНИЯ



потребность в поддержании дружеских, неформальных отношений; желание быть принятым группой

ВЫГОДА



удовлетворение личных прагматических интересов; работа ради материальной или иной выгоды

ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЕ



необходимость в предсказуемости, определённости жизни и балансе между работой и личной жизнью

ЗНАЧИМЫЕ ЦЕННОСТИ

РАЗВИТИЕ

Для Вас наиболее актуальным является ощущение своего развития. Вы стремитесь к такой работе, которая даёт Вам возможность двигаться вперед: интеллектуально, профессионально, лично. Вам необходимо чувствовать, что Вы не стоите на месте и что работа способствует Вашему росту, что с каждым днём Вы становитесь сильнее, опытнее, лучше.


ДОСТИЖЕНИЯ

Для Вас принципиально важно видеть свои перспективы в компании. Вы стремитесь к такой работе, на которой ясно видите возможности для карьерного роста, способствующего повышению Вашего статуса, престижа в глазах окружающих. Вам важно стремиться к новым достижениям, что качественно выделит среди коллег, будет отмечено руководством и позволит открыть новые горизонты для себя и компании.

Скачать пример отчёта



Цены и скидки на тестирование

	Базовая стоимость	Количество тестирований	Стоимость тестирования (₽/человека)
 Ценности	520 ₽/человека	10	520
		50	498
		100	494
		200	485
		500	459
		1 000	422

Цены на тестирование зависят от количества одновременно приобретаемых сеансов тестирования: чем больше, тем цена ниже. Можно рассчитать точную стоимость с помощью [онлайн-калькулятора](#)

Цены актуальны на март 2024 года. Всегда актуальные цены – [в прайсе](#) на нашем сайте



Собственное ПО для тестирования — MAINTEST

В HT lab применяется 3 варианта системы Maintest

1 Maintest Online

Облачное решение на базе SaaS

Возможность интеграции с сайтом, порталом, СДО заказчика

Прокторинг: система наблюдения и контроля за удаленным тестированием

2 Maintest Offline

Если нет выхода в Интернет/разрешения службы безопасности

Локальный и сетевой

Устанавливается на один ПК-сервер

Одновременно запускается до 40 сеансов

Не ограничено по времени использования

3 Maintest Pro

Облачное решение для разработки и проведения тестов знаний

Последовательная реализация всей технологии разработки профтестов

Подробнее



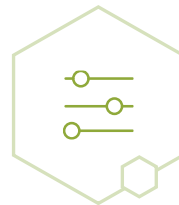


Почему Maintest — это удобно



Технологичность

Онлайн-приложение запускается в браузере и не требует дополнительной установки на компьютер. Функционал реализован на базе SaaS



Функциональность

Личный кабинет пользователя позволяет индивидуально настраивать тесты, наблюдать за процедурой оценки и собирать результаты по всем сотрудникам в единой системе



Надёжность

Система имеет внутренние механизмы защиты и восстановления сеансов при сбоях и технических неполадках в процессе тестирования



Кастомизация плеера и дизайна отчётов

В системе Maintest можно менять вид заданий и отчётов под корпоративный дизайн



Работа с **обезличенными** данными

Интеграция с платформами и сервисами заказчика

Прокторинг для контроля за процедурой тестирования



HT Lab — провайдер и разработчик инструментов оценки



С 1990 года помогаем компаниям в поиске **лучших решений** в оценке персонала

30+ лет

Работаем на рынке
психометрических тестов

6 000 клиентов

Оценивают персонал
с помощью наших тестов

30+ тестов

Оценки компетенций, личностных и
мотивационных особенностей,
управленческого потенциала,
рискованного поведения и IQ

Научная база МГУ

Тесты разработаны под научным
руководством заслуженного
профессора МГУ А.Г. Шмелёва

1 раз в год

Проверяем
психометрические свойства тестов
и пересчитываем тестовые нормы

5 500 000 тестирований

Уже проведено



**Подтверждённое
качество**

Все тесты разработаны в полном
соответствии с российским
стандартом тестирования персонала

Психометрический паспорт теста
предоставляется по запросу:
info@ht-lab.ru



Контакты HT Lab



Москва, проспект Маршала Жукова, д. 4, этаж 3



+7 (495) 669-67-19



vk.com/htlaboratory



ht-lab.ru



info@ht-lab.ru

Заказать консультацию

